

Тенденции развития музейного дела: спектр актуальных методических проблем. Современный музей и музей будущего.

1. Базовое техническое оснащение музеев. О необходимом внутреннем обустройстве музея: все для хранения, экспонирования, безопасного функционирования музея как общественного здания. Стеллажи и витрины, специальные хранилища, подвесные системы, устройства для транспортировки. Инженерные коммуникации, охранные, противопожарные системы, вентиляция и климат-контроль.
2. Грамотное внедрение интерактивных технологий: принципы, методы, возможности. Технологии, оборудование, аксессуары, новинки.

Информационные технологии.

1. Мультимедиа-данные в экспозиции. Создание и наполнение музейных веб-сайтов. Компьютерное, демонстрационное, проекционное, аудио оборудование, использование универсальных мобильных устройств, комплексы виртуальной реальности. Методология использования, соблюдение информационного баланса и эстетических принципов.
2. Электронные гиды, автоматизация работы с посетителями. Работа с посетителями, экскурсии, использование автоматизированных гидов, разметка и информационное обеспечение экспозиций. Создание мультязычной среды, удобной ориентации для иностранных посетителей.
3. Введение в экспозицию интерактивных информационных экранов, интерактивных объектов, применение аудио, видео, дополненной реальности, виртуальной реальности.

Популяризация музеев.

1. Популяризация музеев среди населения, молодежи, детей. О методах и практике увеличения посещаемости, улучшения восприятия, повышения значимости музеев в общественной жизни. Создание в музее дружественной, комфортной среды для многократных посещений, семейного отдыха, проведения различных мероприятий. Специальные пространства и объекты для детей младшего возраста.
2. Использование прилегающей территории. Привлечение дополнительных бюджетов на специальные проекты, создание внутренних источников прибыли. Музейные кафе, сувенирные киоски, платные услуги, платные объекты в экспозиции.
3. Ценовая политика. Работа с постоянными посетителями, дарителями, спонсорами, общества «друзей музея». Система скидок для посетителей.
4. Сотрудничество между музеями и с другими культурными учреждениями. Организация культурных и научных мероприятий, концертов, празднований знаменательных дат.
5. Информационный и событийный туризм. Создание информационных поводов и развитие событийного туризма, привлечение иностранных посетителей, вхождение в туристические маршруты.
6. Продвижение в СМИ. Продвижение музеев в прессе, в сети интернет, социальных сетях, использование методов public relations.

Доступная, безбарьерная среда.

1. Обеспечение комфортного доступа в музеи для людей с ограниченными возможностями. О создании удобных возможностей для посещения музеев различными категориями граждан, в т.ч. людьми с физическими и ментальными ограничениями. Организация пространства и подъемников для передвижения на инвалидных колясках.
2. Специальные программы, экскурсии, методики для работы с инвалидами.

Безопасность в музеях

1. Комплексные системы безопасности музеев. Концепция противопожарной защиты. Современные технологии видеонаблюдения (совместно с журналом Алгоритм безопасности).